

**Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена**

Научно-образовательное культурологическое общество России

***Приглашают учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений и студентов ВУЗов России принять участие во Всероссийском Интернет-конкурсе фоторабот***

***по визуальной антропологии***

**"Образы повседневности"**

В условиях развития современной культуры России очень важным является привлечение внимания к вопросам культурной самоидентификации молодежи. Интерес у молодого поколения к тем или иным аспектам повседневной культуры, проявляющийся через выбор определенного объекта и способа фотосъемки, является основой для выстраивания открытого диалога не только с представителями старшего поколения, но и с широкой общественностью.

Мы живем в мире визуальных образов, навязанных медиакультурой. Эти образы определяют наш взгляд на окружающую реальность: то, на что мы обращаем внимание и что игнорируем, как хотим выглядеть, как оформляем пространство вокруг себя. Одна из задач визуальной антропологии – выявить эту «оптику» взгляда и показать то, что остается «за кадром» (образы людей, черты общества и культуры в целом). Подобные фотографии – пространство встречи зрителя с самим собой и миром, возможность по-новому взглянуть на окружающую реальность через сопереживание и переосмысление увиденного фотографом.

Задачами данного конкурса является активизация участия молодого поколения в культуротворческой деятельности и общественной жизни России, формирование навыков анализа различных феноменов культуры и самих себя как активных субъектов этой культуры, а также повышение интереса к культурно-историческому наследию России.

***Конкурс проводится в два этапа.***

Основной **этап:** 28 сентября – 08 ноября 2015 года. ***До 08 ноября 2015 года(включительно) работы должны быть представлены в конкурсную комиссию по электронной почте на адресNOKO.RGPU@yandex.ru (с обязательным указанием в теме письма «ФОТОКОНКУРС 2015»).*** Фотоматериалы, представленные с нарушением сроков подачи заявки или условий участия в конкурсе - **рассматриваться не будут.**

Заключительный этап: 09 ноября – 22 ноября 2015 года. Конкурсное жюри проводит независимую оценку работ и подводит итоги в категориях «Учащиеся 10-11 классов средних общеобразовательных учреждений» и «Студенты ВУЗов».

Результаты конкурса будут объявлены участникам 23 ноября 2015 года на публичной странице "НОКО России" в ВКонтакте (http://vk.com/nokorf). Наиболее интересные фотоматериалы участников Конкурса будут представлены на публичной страницы "НОКО России" в ВКонтакте.

***Победителей Конкурса ждут дипломы Научно-образовательного культурологического общества России, а всех участников – сертификаты Научно-образовательного культурологического общества России.***

Электронные копии дипломов и сертификатов будут высланы после 27 ноября 2015 года. Оригиналы можно будет забрать по адресу Санкт-Петербург, Малая Посадская ул. 26, ауд. 304 или получить по почте.

***Желаем удачи!***

***Оргкомитет Всероссийского Интернет-конкурса фоторабот по визуальной антропологии "Образы повседневности".***

**НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

**1.** Конкурс проводится в двух категориях:

- Учащиеся 10-11 классов общеобразовательных учреждений Российской Федерации.

- Студенты ВУЗов Российской Федерации.

**2.** Для участия в Конкурсе принимаются работы по следующим номинациям:

I. «Портрет»

II. «Событие»

III. «Культурная среда»

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ФОТОРАБОТ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

1. На конкурс принимаются фотоработы, снятые только на территории Российской Федерации.
2. Каждый участник может представить на Конкурс не более *3 фоторабот в каждой номинации*.
3. На Конкурс не допускаются фотоматериалы, принимавшие участие в любом другом конкурсе на территории Российской Федерации или за ее пределами.
4. Требования к содержанию работ в каждой номинации обусловлены общей задачей фотоконкурса – раскрыть сущностные особенности и закономерности жизни человека, общества, культуры, так, как их видит и понимает автор фотоработы. В силу этого, во всех номинациях *приоритет отдается репортажной, а не постановочной съемке*.
   1. В номинации **«Портрет»** могут быть представлены как индивидуальные, так и коллективные портреты. Внешний вид человека (от пола и возраста до аксессуаров, имеющих практическое и символическое значение) традиционно является предметом интереса для антропологов и этнографов. Однако благодаря фотографии оказывается возможным передать и особенности душевного состояния (настроения, эмоций, реакций), которое испытывает человек, погруженный в рутинные, повседневные или, наоборот, в редкие и исключительные практики жизни.
   2. В номинации **«Событие»** содержанием работ могут быть как простейшие повседневные события (контакты, разговоры), так и события, имеющие общественное значение, формы коллективных или индивидуальных действий как реакция на типичные или исключительные обстоятельства.
   3. Практически все окружающие нас предметы – носители информации о человеческой активности. Общественные места выступают зеркалом общественного сознания. Пространство квартиры, дома, улицы, города может быть осмыслено в этнографическом, экологическом, эстетическом, культурологическом и многих других измерениях культуры. То, как человек (общество) организует свое пространство жизни – несет информацию о специфике культуры и месте в ней человека.

В номинации **«Культурная среда»** могут быть представлены работы, отражающие индивидуальный и коллективный быт: технологическая среда, инфраструктура, даже природа в той степени, в которой она несет следы положительного или отрицательного воздействия человека.

1. Общие критерии оценки:

* соответствие фоторабот тематике конкурса;
* культурологическая ценность сюжета;
* историко-культурная значимость сюжета;
* глубина в раскрытии темы;
* оригинальность;
* оформление фотоработы.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

***1. Конкурсные работы необходимо прислать на адрес электронной почты*** *NOKO.RGPU@yandex.ru*. В теме письма необходимо указать: «**ФОТОКОНКУРС 2015**». ***Письмо должно содержать***:

- Фотоработы.

- Сопроводительные тексты.

- Заявку участника конкурса (См. ПРИЛОЖЕНИЕ).

***2. Требования к фотоработам:***

* 1. На конкурс принимаются цифровые файлы цветных или черно-белых фотографий в формате "JPEG" (JPG), разрешение 300 dpi, размер кадра от 1500х2102 до 1795х2646 пикселей или 3-6 мегапикселей.
  2. Имя файла должно содержать следующую информацию:

- ФИО автора;

- название фотоработы;

- номинация (номер римскими цифрами).

ПРИМЕР: Петров П.П.\_ Утро большого города\_III.jpeg.

* 1. Не допускаются какие-либо авторские логотипы на фотографиях.
  2. Не допускается удаление исходной информации о файле (EXIF).
  3. Не допускаются к участию в Конкурсе коллажные или ненадлежащего качества фотографии.
  4. Допускается корректировка изображения графическими редакторами с целью: очистки от шумов, корректировки цвета, яркости, контрастности и уровней.

***3. Требования к сопроводительным текстам:***

К каждой фотографии должен прилагаться текстовой файл в формате "doc" или "rtf", содержащий информацию о фотоработе:

- ФИО автора фотоработы;

- название фотоработы;

- номинация;

- место и дата фотосъемки (регион, населенный пункт, улица, дата: 01.01.2015 г.);

- условия съемки (использованная фотоаппаратура и особенности процесса съемки);

- краткое пояснение в форме эссе (не более 1000 знаков с пробелами) на тему номинации представленной фотоработы (описание выбранной темы и содержания представленной на конкурс фотоработы).

**АВТОРСКИЕ ПРАВА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

1. Высылая на Конкурс фотоработы и сопроводительные к ним тексты, участник подтверждает, что ознакомился с правилами участия в Конкурсе, согласен с ними и гарантирует, что вся предоставляемая на Конкурс информация, является точной и верной, а сам участник является автором всех представленных фоторабот.

2. В случае предъявления требований, претензий или исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленные фотоработы и сопроводительные к ним тексты, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

3. Все представленные на Конкурс материалы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям проведения конкурса.

4. Организационный комитет Конкурса не несет ответственности за фотоработы и сопроводительные к ним тексты, неполученные в связи с любыми техническими неполадками.

5. Организационный комитет Конкурса не несет и не берет на себя ответственности за недостоверность или неточность полученной информации (сопроводительные текстовые материалы и исходная информация о фотоработах) по причине действий самих участников или любых иных лиц, а также в результате технических неполадок программного обеспечения.

6. Отправляя фотоработы на конкурс, автор (авторский коллектив) дает разрешение организационному комитету Конкурса на использование фоторабот и сопроводительных к ним текстов в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения:

- размещение фоторабот и сопроводительных к ним текстов в электронных и печатных СМИ, сопровождающих и освещающих Конкурс;

- размещение фоторабот конкурса и сопроводительных к ним текстов участников на сайтах и официальных страницах в социальных сетях организаторов Конкурса;

-  использование фоторабот и сопроводительных к ним текстов участников для проведения различного рода мероприятий по популяризации Конкурса, в том числе на выставках.

7. Организационный комитет Конкурса обязуется указывать имя автора фотоработы при её использовании в любом виде.

***ПРИЛОЖЕНИЕ***

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА ИНТЕРНЕТ-КОНКУРСА

Номинация(ии) конкурса:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Полное наименование учебного заведения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Категория обучающегося (школьник, студент бакалавриата/ магистратуры)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Класс/ курс обучения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Профиль (для студентов ВУЗов)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Субъект Российской Федерации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес, индекс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для пересылки диплома(ов) победителя или свидетельств(а) об участии в конкурсе)

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_